

Pressemitteilung – 3. Juli 2018

Auszeichnung beim vierten Spitzentreffen der Markt&Technik

Oliver Winzenried gehört zu den „Manager des Jahres 2018“

Karlsruhe – Über 7000 Leser der Markt&Technik, der Wochenzeitung für Elektronik, haben die „Manager des Jahres 2018“ gewählt. Je drei Personen mit den meisten Stimmen wurden von den Vertretern der WEKA Fachmedien in insgesamt neun Kategorien am 17. Mai beim vierten Spitzentreffen mit einem Pokal ausgezeichnet. Oliver Winzenried, Vorstand und Mitgründer der Wibu-Systems AG, wurde in der Kategorie „Pioniere & Innovatoren“ gewählt.

Freudig erläutert er: „Diese Auszeichnung bedeutet keinesfalls, dass ich mich auf den Lorbeeren ausruhen werde, sondern es spornt zu noch mehr Engagement für Protection, Licensing und Security an. In den nächsten Jahren wird Wibu-Systems kräftig am Hauptsitz in ein House of IT-Security investieren und auch andere Unternehmen, Startups und die Forschung einbinden. Die Veranstaltung inklusive des Networkings mit den Experten führender Unternehmen hat mich wiederholt begeistert.“

1.028 Anschläge bei durchschnittlich 55 Zeichen pro Zeile



Bild: Vorstand Oliver Winzenried gibt einen Überblick über seine Tätigkeiten.
© WEKA Fachmedien, Markt&Technik

Pressekontakt

WIBU-SYSTEMS AG, wibu.com
Elke Spiegelhalter, Presse und Öffentlichkeitsarbeit,
Tel.: +49-721-93172-11, Fax: +49-721-93172-22, elke.spiegelhalter@wibu.com

Bildmaterial auf Anfrage oder <http://www.wibu.com/de/bildmaterial.html>.

Wibu-Systems, 1989 von Oliver Winzenried und Marcellus Buchheit gegründet und eigentümergeführt, ist Technologieführer im Bereich Schutz und Lizenzierung von Software und Dokumenten. Die breite und vielfach ausgezeichnete Palette von patentierten Lösungen ist einzigartig. Sie bietet Kopier- und Know-how-Schutz, Lizenzierung und Security, also Manipulationsschutz, anwendbar bei Embedded- und SPS-Systemen über PCs bis in die Cloud.

In diesen Social-Media-Kanälen gibt es weitere Informationen:



© Copyright 2018, WIBU-SYSTEMS AG. Alle erwähnten Firmen-, Waren- oder Dienstleistungsnamen können Warenzeichen oder Dienstleistungsmarken der entsprechenden Eigentümer sein.